

Communiqué de Presse

2 janvier 2025

Audience Internet Global en France en novembre 2024

Record d'audience historique pour les sites marchands généralistes à l'occasion du Black Friday 2024



A l'approche des fêtes de fin d'année, **près de 8 Français sur 10** (77,7%) ont visité les sites marchands généralistes en novembre 2024.

Cette catégorie a ainsi établi un nouveau record d'audience historique en rassemblant **49,8 millions** d'internautes au cours du mois.

Chaque jour, **22,1 millions** de Français ont visité les marques de cet univers, soit **plus d'un tiers** de la population (34,5%). Près des trois quarts de ces visiteurs quotidiens (74,1%) ont exclusivement utilisé leur mobile.

Les sites marchands généralistes ont enregistré leur plus haut niveau d'audience jamais atteint le vendredi 29 novembre, à l'occasion du Black Friday, en rassemblant **23,7 millions de visiteurs uniques**.

En novembre 2024, 56,2 millions d'individus se sont connectés à Internet au cours du mois, soit 87,7% des Français. Chaque jour, 48,5 millions d'entre eux ont surfé sur Internet.
En moyenne, les Français ont ainsi passé **2h59** par jour sur Internet. Le mobile représente **79%** de leur temps de surf quotidien.



Top 10 de la sous-catégorie Sites marchands généralistes
Audience Internet Global - Novembre 2024 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Brands (B)	Visiteurs uniques mensuels	Couverture mensuelle (% de Français)
1	Amazon	41 151 000	64,2
2	E.Leclerc	20 993 000	32,8
3	Fnac	19 994 000	31,2
4	Cdiscount	19 080 000	29,8
5	AliExpress	18 837 000	29,4
6	Carrefour	17 997 000	28,1
7	Temu	17 572 000	27,4
8	Lidl	17 180 000	26,8
9	Boulanger	11 882 000	18,5
10	Rakuten France	11 230 000	17,5

Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Novembre 2024 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe P	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	55 163 000	44 623 000
2	Meta Platforms	52 236 000	41 031 000
3	Microsoft	43 899 000	18 775 000
4	Amazon	42 696 000	11 548 000
5	Vivendi	40 885 000	10 804 000
6	Groupe Figaro CCM Benchmark	34 213 000	7 052 000
7	WEB66	34 176 000	9 073 000
8	ReWorld Media	32 880 000	4 986 000
9	Adevinta	30 580 000	7 607 000
10	Webedia	30 397 000	4 580 000
11	Wikimedia Foundation	30 377 000	4 001 000
12	Groupe Auchan	28 213 000	3 858 000
13	Apple Inc.	28 185 000	11 858 000
14	La Poste	27 187 000	5 096 000
15	Snap Inc.	25 671 000	19 335 000
16	Groupe Fnac Darty	25 392 000	2 440 000
17	francetélévisions	25 383 000	5 052 000
18	Groupe Credit Agricole	25 214 000	6 914 000
19	Yahoo	24 769 000	8 474 000
20	Orange	23 885 000	8 822 000
21	Doctolib	23 470 000	2 705 000
22	Assurance Maladie	23 177 000	2 113 000
23	Bytedance	22 481 000	9 995 000
24	Gouvernement Francais	22 469 000	1 811 000
25	E.Leclerc	21 211 000	3 093 000
26	Samsung Group	20 960 000	6 462 000
27	Groupe Le Monde	20 483 000	3 574 000
28	NetFlix	20 241 000	4 924 000
29	Groupe Casino	20 231 000	1 959 000
30	Altice France	20 223 000	4 114 000
31	RMC BFM	20 094 000	3 201 000
32	Spotify	19 793 000	6 048 000
33	Carrefour	19 402 000	2 595 000
34	Groupe TF1	19 308 000	2 838 000
35	Alibaba Group	19 183 000	3 448 000
36	Groupe Les Echos - Le Parisien	19 058 000	2 648 000
37	Vinted	18 788 000	5 748 000
38	Ministere de l Economie et des Finances	18 587 000	1 402 000
39	Publihebdos	18 307 000	2 798 000
40	PayPal	18 169 000	1 786 000
41	X Corp.	17 807 000	4 878 000
42	PDD Holdings	17 572 000	3 713 000
43	Booking Holdings	17 541 000	1 787 000
44	Societe Generale	17 484 000	4 039 000
45	Pinterest	17 422 000	3 067 000
46	Lidl+Schwarz	17 210 000	2 390 000
47	Radio France	17 208 000	2 148 000
48	Solocal Group	16 235 000	1 076 000
49	20 Minutes France	16 186 000	1 821 000
50	SNCF France	15 943 000	2 221 000

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe P	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le mobile	% des VU ayant utilisé la tablette
1	**Google**	**55 163 000**	57,8	91,5	34,6
2	**Meta Platforms**	**52 236 000**	31,2	95,3	20,9
3	**Microsoft**	**43 899 000**	54,5	78,9	13,9
4	**Amazon**	**42 696 000**	38,4	83,8	14,7
5	**Vivendi**	**40 885 000**	29,5	87,5	16,5
6	**Groupe Figaro CCM Benchmark**	**34 213 000**	27,9	86,7	11,2
7	**WEB66**	**34 176 000**	22,7	88,8	12,2
8	**ReWorld Media**	**32 880 000**	22,0	86,2	11,9
9	**Adevinta**	**30 580 000**	28,5	82,2	10,8
10	**Webedia**	**30 397 000**	23,2	85,5	11,2
11	**Wikimedia Foundation**	**30 377 000**	27,7	83,7	7,2
12	**Groupe Auchan**	**28 213 000**	34,6	77,3	10,4
13	**Apple Inc.**	**28 185 000**	10,3	83,9	31,9
14	**La Poste**	**27 187 000**	36,9	79,0	6,5
15	**Snap Inc.**	**25 671 000**	1,5	98,0	3,5
16	**Groupe Fnac Darty**	**25 392 000**	33,3	76,0	10,0
17	**francetélévisions**	**25 383 000**	21,1	84,7	14,7
18	**Groupe Credit Agricole**	**25 214 000**	30,7	80,0	6,9
19	**Yahoo**	**24 769 000**	26,5	79,6	13,3
20	**Orange**	**23 885 000**	39,1	75,5	11,5
21	**Doctolib**	**23 470 000**	23,7	83,6	6,1
22	**Assurance Maladie**	**23 177 000**	36,4	74,2	7,5
23	**Bytedance**	**22 481 000**	10,2	90,5	5,5
24	**Gouvernement Francais**	**22 469 000**	37,9	71,6	6,9
25	**E.Leclerc**	**21 211 000**	24,7	81,5	8,4
26	**Samsung Group**	**20 960 000**	6,5	91,5	9,7
27	**Groupe Le Monde**	**20 483 000**	24,3	82,7	11,0
28	**NetFlix**	**20 241 000**	18,5	72,4	27,0
29	**Groupe Casino**	**20 231 000**	30,2	74,8	9,3
30	**Altice France**	**20 223 000**	25,8	81,6	8,4
31	**RMC BFM**	**20 094 000**	17,7	86,6	8,7
32	**Spotify**	**19 793 000**	8,4	89,2	8,7
33	**Carrefour**	**19 402 000**	25,0	81,0	7,9
34	**Groupe TF1**	**19 308 000**	20,8	79,9	13,1
35	**Alibaba Group**	**19 183 000**	23,9	79,7	8,8
36	**Groupe Les Echos - Le Parisien**	**19 058 000**	18,3	85,6	8,5
37	**Vinted**	**18 788 000**	14,5	87,8	7,4
38	**Ministere de l Economie et des Finances**	**18 587 000**	48,9	60,1	6,5
39	**Publihebdos**	**18 307 000**	10,8	90,2	9,1
40	**PayPal**	**18 169 000**	28,7	76,8	7,0
41	**X Corp.**	**17 807 000**	22,5	82,8	6,1
42	**PDD Holdings**	**17 572 000**	25,8	77,5	8,5
43	**Booking Holdings**	**17 541 000**	25,7	78,0	8,5
44	**Societe Generale**	**17 484 000**	23,0	82,4	7,0
45	**Pinterest**	**17 422 000**	21,5	78,9	8,5
46	**Lidl+Schwarz**	**17 210 000**	16,0	87,0	6,3
47	**Radio France**	**17 208 000**	16,0	87,0	7,7
48	**Solocal Group**	**16 235 000**	31,8	72,1	6,3
49	**20 Minutes France**	**16 186 000**	15,9	85,9	7,8
50	**SNCF France**	**15 943 000**	22,0	84,7	4,9

Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Novembre 2024 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	54 865 000	43 115 000
2	Facebook	49 412 000	31 652 000
3	YouTube	49 170 000	19 866 000
4	WhatsApp	45 959 000	28 736 000
5	Amazon	41 151 000	10 569 000
6	Instagram	40 661 000	22 705 000
7	Messenger	35 684 000	18 153 000
8	Microsoft / Microsoft 365	30 658 000	5 954 000
9	Wikipedia	30 159 000	3 928 000
10	Leboncoin.fr - T ACPM	29 660 000	7 411 000
11	Snapchat - T ACPM	25 486 000	19 311 000
12	Yahoo	24 208 000	7 990 000
13	Doctolib	23 470 000	2 705 000
14	Apple	23 399 000	11 161 000
15	Orange	23 023 000	8 668 000
16	Le Figaro - T ACPM	22 282 000	3 620 000
17	TikTok	22 013 000	9 746 000
18	Waze	21 804 000	4 751 000
19	franceinfo - T ACPM	21 557 000	4 164 000
20	Assurance Maladie	21 045 000	1 807 000
21	E.Leclerc	20 993 000	3 054 000
22	Samsung	20 359 000	6 420 000
23	Tele Loisirs - T ACPM	20 330 000	3 964 000
24	Netflix	20 216 000	4 917 000
25	Marmiton	20 065 000	1 710 000
26	Fnac	19 994 000	1 648 000
27	Spotify	19 733 000	6 044 000
28	BFM TV - T ACPM	19 372 000	2 919 000
29	Ouest France - T ACPM	19 336 000	2 866 000
30	Windows Live	19 209 000	2 673 000
31	Cdiscount	19 080 000	1 812 000
32	AliExpress	18 837 000	3 392 000
33	Vinted	18 788 000	5 748 000
34	LA POSTE	18 664 000	2 334 000
35	Outlook (Outlook.com)	18 621 000	8 479 000
36	Actu.fr - T ACPM	18 277 000	2 790 000
37	PayPal	18 093 000	1 777 000
38	Carrefour	17 997 000	2 374 000
39	Twitter X	17 806 000	4 878 000
40	Temu	17 572 000	3 713 000
41	Pinterest	17 422 000	3 067 000
42	LinkedIn	17 357 000	4 095 000
43	Credit Agricole	17 273 000	5 282 000
44	Lidl	17 180 000	2 383 000
45	AlloCine	17 019 000	1 530 000
46	Dailymotion	16 907 000	1 637 000
47	Booking.com	16 754 000	1 665 000
48	Le Monde - T ACPM	16 540 000	2 728 000
49	Le Parisien - T ACPM	16 254 000	2 002 000
50	PagesJaunes - T	15 829 000	1 043 000

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	54 865 000	56,7	91,8	32,7
2	Facebook	49 412 000	29,3	93,5	18,5
3	YouTube	49 170 000	34,5	87,6	22,3
4	WhatsApp	45 959 000	4,2	98,8	4,1
5	Amazon	41 151 000	38,8	82,9	14,7
6	Instagram	40 661 000	14,4	92,5	10,4
7	Messenger	35 684 000	1,2	96,0	12,4
8	Microsoft / Microsoft 365	30 658 000	41,0	75,3	9,4
9	Wikipedia	30 159 000	27,6	83,5	7,2
10	Leboncoin.fr - T ACPM	29 660 000	28,0	82,2	10,5
11	Snapchat - T ACPM	25 486 000	1,4	98,1	3,5
12	Yahoo	24 208 000	25,9	79,5	13,2
13	Doctolib	23 470 000	23,7	83,6	6,1
14	Apple	23 399 000	12,1	76,9	38,3
15	Orange	23 023 000	39,2	74,6	11,6
16	Le Figaro - T ACPM	22 282 000	23,9	83,2	9,5
17	TikTok	22 013 000	10,2	90,5	5,5
18	Waze	21 804 000	1,2	99,3	-
19	franceinfo - T ACPM	21 557 000	16,0	87,9	10,6
20	Assurance Maladie	21 045 000	35,4	73,3	7,6
21	E.Leclerc	20 993 000	24,5	81,7	8,1
22	Samsung	20 359 000	5,9	91,8	9,8
23	Tele Loisirs - T ACPM	20 330 000	15,8	86,6	9,7
24	Netflix	20 216 000	18,5	72,3	27,0
25	Marmiton	20 065 000	14,6	84,7	9,9
26	Fnac	19 994 000	29,0	76,2	9,6
27	Spotify	19 733 000	8,4	89,4	8,6
28	BFM TV - T ACPM	19 372 000	17,4	86,7	8,8
29	Ouest France - T ACPM	19 336 000	18,0	84,8	9,9
30	Windows Live	19 209 000	62,7	48,5	6,1
31	Cdiscount	19 080 000	31,1	74,1	8,3
32	AliExpress	18 837 000	24,1	79,2	8,8
33	Vinted	18 788 000	14,5	87,8	7,4
34	LA POSTE	18 664 000	38,4	71,7	6,5
35	Outlook (Outlook.com)	18 621 000	31,8	77,4	10,3
36	Actu.fr - T ACPM	18 277 000	10,8	90,2	9,1
37	PayPal	18 093 000	28,7	76,9	6,9
38	Carrefour	17 997 000	24,6	81,1	7,7
39	Twitter X	17 806 000	22,5	82,8	6,1
40	Temu	17 572 000	25,8	77,5	8,5
41	Pinterest	17 422 000	21,5	78,9	8,5
42	LinkedIn	17 357 000	27,7	79,6	5,2
43	Credit Agricole	17 273 000	30,2	77,2	5,6
44	Lidl	17 180 000	16,0	87,0	6,3
45	AlloCine	17 019 000	16,9	84,6	8,3
46	Dailymotion	16 907 000	9,0	84,0	16,2
47	Booking.com	16 754 000	25,6	78,3	8,3
48	Le Monde - T ACPM	16 540 000	20,8	83,1	10,1
49	Le Parisien - T ACPM	16 254 000	16,0	86,7	7,5
50	PagesJaunes - T	15 829 000	31,8	71,8	6,2

Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Novembre 2024 - Base : 2 ans et plus

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés





Définitions

Groupe ou Parent : le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : la Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques présentes dans la base d'hybridation site-centric de la mesure sont notifiées soit par la mention «**T**» , soit par la mention «**T ACPM**» lorsque leurs données bénéficient d'une certification par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias).*

Visiteurs uniques par mois : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

Méthodologie



L'Audience Internet Global repose sur **près de 20 000 panélistes âgés de 2 ans et plus** : 10 500 panélistes Ordinateur, 10 500 panélistes Mobile, 4 500 panélistes Tablette, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de **5 000 marques et 1 000 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette**. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications**.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.
Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.officiel  Médiamétrie

Contacts Presse :
Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun
Tél : 01 71 09 93 18
shaoun@mediametrie.fr


Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions